

ZAPYTANIE OFERTOWE
ZAKUP USŁUGI
„PRZYGOTOWANIE PLANU ROZWOJU EKSPORTU”
W RAMACH PO IG 6.1.

dla firmy Goldenberry spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: Paszport do eksportu „Plan Rozwoju Eksportu”

Planowany termin realizacji projektu: od 01.10.2012 do 26.10.2012

Termin składania ofert upływa w dniu: 28.09.2012 o godz. 23:59

Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

1. informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu
2. opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy
3. opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej
4. opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych
5. opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport
6. analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych
7. opis celów i strategii eksportowej
8. rekomendację rozwoju działalności eksportowej

9. wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia
10. szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii
11. wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach.

W opracowanym Planie Rozwoju Eksportu powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006)

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta
- datę sporządzenia
- opis firmy i jej doświadczenia zgodnie z wymaganiami kryteriów oceny
- cenę całkowitą netto i brutto
- termin ważności oferty
- warunki i termin płatności
- maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu
- podpis osoby uprawnionej do reprezentowania oferenta wraz z pieczętką imienną i firmową, jeśli firma posługuje się pieczęciami

Oferta może być przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contact@goldenberry.eu, w formie zeskanowanej wersji podpisanej przez oferenta; na żądanie Goldenberry oferent dostarczy wersję papierową w późniejszym terminie
- pocztą na adres siedziby firmy: Pl. Piłsudskiego 3, 00-078 Warszawa

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: goldenberry.eu
oraz w siedzibie zamawiającego mieszczącej się w Warszawie, Pl. Piłsudskiego 3, 00-078.

Kryteria oceny:

LP.	Nazwa	Sposób oceny	Max liczba pkt.
1.	Doświadczenie w zakresie sporządzania PRE	<ul style="list-style-type: none"> Oferent zrealizował dotychczas 90 lub więcej projektów polegających na opracowaniu PRE – 30 pkt (należy załączyć minimum 20 referencji). Oferent zrealizował dotychczas 30-89 projektów polegających na opracowaniu PRE – 15 pkt (należy załączyć minimum 10 referencji) Oferent zrealizował dotychczas poniżej 30 projektów polegających na opracowaniu PRE – 0 pkt (należy załączyć minimum 5 referencje) 	30
2.	Cena za usługę	<ul style="list-style-type: none"> Do 12500 zł netto – 15 pkt. Powyżej 12500 zł netto – 0 pkt. 	15
3.	Maksymalny czas wykonania PRE	<ul style="list-style-type: none"> Do 20 dni roboczych - 10 pkt. 20-30 dni roboczych– 5 pkt. Powyżej 30 roboczych dni – 0 pkt. 	10
4.	Lata na rynku	<ul style="list-style-type: none"> Firma działa na rynku powyżej 12 lat – 10 pkt. Firma działa na rynku 7-12 lat – 5 pkt. Firma działa na rynku poniżej 7 lat – 0 pkt. 	10
5.	Ubezpieczenie realizacji projektu	<ul style="list-style-type: none"> Oferent posiada ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy – 15 pkt. Oferent nie posiada ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej od niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy – 0 pkt.. 	15
6.	Przeprowadzenie analizy wewnętrznej	<ul style="list-style-type: none"> Oferent przeprowadzi analizę wewnętrzną w siedzibie Zleceniodawcy – 10 pkt. Oferent nie przeprowadzi analizy wewnętrznej w siedzibie Zleceniodawcy – 0 pkt. 	10
7.	Wparcie certyfikowanego specjalisty ds. funduszy unijnych	<ul style="list-style-type: none"> Oferent zapewni wsparcie certyfikowanego specjalisty ds. funduszy unijnych podczas całości trwania projektu – 10 pkt. Projekt będzie realizowany bez wsparcia certyfikowanego specjalisty ds. funduszy unijnych – 0 pkt. 	10
	RAZEM		100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów w oparciu o ustalone kryteria. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez kilku oferentów, o podpisaniu umowy zdecyduje spotkanie lub rozmowa z wybranymi wykonawcami usługi.

Goldenberry sp. z o.o., komplementariusz,

w imieniu którego występuje **Bartłomiej Owczarek**, Prezes Zarządu